

2017 年 12 月 19 日

新聞稿

競爭事務委員會舉辦 「玩・PO・競」社交媒體宣傳挑戰賽

競爭事務委員會（競委會）舉辦「玩・PO・競」社交媒體宣傳挑戰賽，誠邀各大专院校學生在社交媒體平台策劃創意宣傳，推廣《競爭條例》（條例）如何維護平等競爭環境，以保障商界及消費者利益。

是次比賽由競委會與青年成就香港部合辦，旨在推動青少年深入了解競爭法概念、價值及條例內容。所有就讀全日制的本地大专院校學生均可組隊參加，參賽隊伍需就如何於社交媒體推廣競爭法，提交計劃書。

大會將從中選出 10 至 15 支入圍隊伍，他們將於九天的決賽期內，按照計劃書內容同時於 Facebook、Instagram 及 Youtube，透過文字、圖片、漫畫、動畫或影片等形式發放社交媒體帖子，互相競逐觀眾瀏覽、「喜愛」及分享，甚至與觀眾互動推廣競爭法信息。

勝出隊伍除可贏取豐富獎品外，更有機會獲得實習名額，於暑假期間分別在競委會及隨前政治助理與資深策劃顧問羅永聰先生作實習體驗。所有報名參加之隊伍，均可出席由競委會代表、羅永聰先生及數碼營銷達人主講的工作坊，獲授競爭法重點內容及社交媒體宣傳秘技。

競委會發言人表示：「宣傳教育一直是競委會的工作重點，繼今年上半年的中學生宣傳創作比賽後，競委會針對大专學生群體再次舉辦教育及推廣活動，期望在年輕人投身社會前，向他們灌輸公平競爭的正確價值觀。」

比賽現正接受報名，截止報名日期為 2018 年 1 月 31 日，而提交計劃書的截止日期則為 2018 年 3 月 5 日。有關比賽詳情及報名方法，請瀏覽 www.compcomm.hk。

(附有圖片)

图片说明



竞争事务委员会举办「玩·PO·竞」社交媒体宣传挑战赛，诚邀各大专院校学生在社交媒体平台策划创意宣传，推广《竞争条例》。