

2018 年 4 月 11 日

新聞稿

競委會「玩・PO・競」社交媒体宣传挑战赛 参加全民竞猜游戏 有机会赢取丰富奖品

竞争事务委员会（竞委会）举办「玩・PO・競」社交媒体宣传挑战赛，邀请本港各大专院校学生策划创意宣传计划，在社交媒体平台推广《竞争条例》（条例）。14 支入围队伍已经整装待发，并将于 2018 年 4 月 12（明天）至 20 日共九天的决赛期内，施展浑身解数发放创意帖子，竞逐观众眼球。

为加强与观众互动，比赛更增设有奖竞猜游戏，广大市民在观战之余只需于「玩・PO・競」比赛的 Facebook 专页上猜中冠军得奖队伍，即有机会赢取包括 AirPods 无线耳筒及竞委会 USB 外置记忆棒等丰富奖品。

参加办法简单，市民只需于 4 月 12 至 26 日期间，在「玩・PO・競」Facebook 专页写下心仪冠军队伍名称及简单列明原因，并赞好及分享该专页和有关帖文，即可参加。眼光和见解最独到的参加者将有机会获奖。

「玩・PO・競」社交媒体宣传挑战赛由竞委会与青年成就香港部合办，旨在推动大专学生深入了解竞争法概念、价值及条例内容。参赛者于今年 2 月举行的工作坊中获授竞争法知识及数码营销秘技后，最后共有 14 支队伍凭着出色的宣传计划书入围决赛。他们将于九天的决赛期内，于 Facebook、Instagram 及 Youtube，透过文字、图片、漫画、动画或影片等形式发放社交媒体帖子，争取观众浏览、「喜爱」及分享，甚至与观众互动推广竞争法信息。

竞委会希望透过举办是次比赛，能在年轻人投身社会前，向他们灌输公平竞争的正确价值观。胜出的大专学生除可赢取丰富奖品外，更有机会获得实习名额，于暑假期间分别在竞委会及随前政治助理与资深策划顾问罗永聪先生作实习体验。

有关全民竞猜游戏详情，请浏览 www.facebook.com/posttocompete。

图片说明



「玩・PO・競」社交媒体宣传挑战赛 Facebook 专页
全民竞猜游戏