

2023 年 6 月 14 日

即时发布

## 竞争事务委员会展开就操控转售价格有关的宣传教育活动

竞争事务委员会（竞委会）今日展开大型宣传教育活动，透过一连串宣传工作，加深社会大众对操控转售价格及其潜在害处的认知，并鼓励各界守法。

过去数年，竞委会不时接获有关操控转售价格的查询及投诉，显示相关议题备受公众关注，操控转售价格在不同的供应链中亦相当常见。在竞委会接获的相关投诉中，食品及杂货、美容及个人护理，以及家庭用品及电器分别是涉及最多投诉的三个行业。

操控转售价格是指供应商订定分销商（包括零售商）在转售产品时，需要遵守的固定或最低转售价格。供应商可能会直接操控转售价格，即订立固定或最低转售价，分销商不得减价或提供折扣；亦可能以间接的方式实行，例如订定分销商的利润，或订定分销商在指定价格水平下可给予的最高折扣率。为操控转售价格，供应商可能会激励分销商，亦可能会透过威胁、恐吓、警告、处罚、延迟或暂停供货，向分销商施压。

操控转售价格可由供应商或分销商发起。在某些情况下，分销商会迫使其供应商实施操控转售价格的安排，目的是限制在分销层面的价格竞争。

竞委会认为，操控转售价格可从多方面损害竞争，最明显的是分销商之间的价格竞争会大幅减少，消费者亦因而需要支付更高价格。此外，当供应商订定了货品的转售价，有意以提供折扣打入市场的新分销商或零售商，便无法如愿以偿。

去年九月，竞委会就香港首宗操控转售价格案件，入禀竞争事务审裁处，案件涉及一间供应商订定其两个主要本地分销商销售味精粉产品的最低转售价。竞委会入禀这宗案件，除了妥善执行《条例》，亦希望阐明对操控转售价格的取态。就此，竞委会认为在下列情况下，有关安排引起的问题特别严重：

- (a) 有关各方的唯一意图是限制价格竞争；
- (b) 有关产品缺乏不同品牌之间的竞争；
- (c) 受影响的产品不需要分销商投入可被「搭顺风车」的资源，例如提供培训或售后服务<sup>1</sup>；
- (d) 有关安排没有明显能促进竞争的效用；及 / 或

---

<sup>1</sup> 「搭顺风车」指顾客在获得某分销商提供的服务后，却光顾另一分销商，以较低价格购买产品。

(e) 操控转售价格的安排不是特许经营分销制度、或新产品为打入市场而进行的价格促销活动的一部分。

竞委会行政总裁毕仲明先生表示：「操控转售价格的协议有时可能会产生有利消费者的经济效率<sup>2</sup>，但在某些情况下，相关协议可能会严重损害竞争，最终影响消费者。如出现严重损害香港市场竞争的操控转售价格案件，竞委会定必果断处理，如去年向审裁处入禀的首宗操控转售价格案件正正展示这一点。」

执法工作以外，我们认为教育商界及公众人士了解相关议题亦同样重要，尤其是操控转售价格并不如围标或合谋定价等反竞争行为般直接。竞委会希望，透过今天展开的宣传教育活动，能积极接触持份者，并向他们提供实务指引，说明如何避免参与损害竞争的操控转售价格安排。竞委会鼓励企业审视营商手法，如有需要时应作出适当修改，以确保符合《条例》的规定。」

今天展开的宣传活动，以新一辑由资深演员姜皓文主演的电视宣传短片及电台宣传广播，以及由陈湛文和 YouTuber Miss Hunny 主演的微电影揭开序幕，讲解操控转售价格与市民日常生活的关系。为加深公众对议题的认识，竞委会发布了小册子，简介该会对操控转售价格的取态，以及向供应商和分销商 / 零售商提供一些实用贴士。此外，竞委会亦将会为各行业举办一系列主题讲座。

上述电视宣传短片、电台宣传广播、微电影以及小册子，均已上载至竞委会网站 ([www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)) 的主题专页，讲座的详情亦将适时于网站公布。

\*\*\*\*\*

---

<sup>2</sup> 相关经济效率的阐述可参阅竞委会的《[第一行为守则指引](#)》第 6.84 段。



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION

香港黃竹坑黃竹坑道 8 號 19 樓 South Island Place  
19/F, South Island Place, 8 Wong Chuk Hang Road,  
Wong Chuk Hang, HONG KONG  
T: +852 3462 2118 F: +852 2522 4997  
Website: www.compcomm.hk

图片说明：

图一：



(左起) 竞争事务委员会行政总裁毕仲明先生及  
竞争事务委员会行政总监（行动）郭柏聪先生

图二：



演員姜皓文主演的電視宣傳短片海報



图三：



演员陈湛文和 YouTuber Miss Hunny 主演的微电影