競爭事務委員會
COMPETITION
COMMISSION



2025/2026 年報摘要

執法

調查

競爭事務委員會（競委會）徹查可能違反《競爭條例》（《條例》）的個案，並在發現有違反《條例》的情況下，採取適當的執法措施。隨著執法成果與經驗越趨豐富，競委會現時能更主動識別可能違反《條例》的行為。競委會會根據更廣泛的資料來源展開調查，包括市場情報及經其他機構轉介，而非完全依賴所收到的投訴。

儘管如此，公眾投訴仍是偵測違法行為的重要途徑。競委會年內共接獲並處理了**408**宗投訴，共有**11**宗[1]需要進一步評估的個案進入了初步評估階段。當競委會有合理因由懷疑有違反行為守則的情況發生時，會果斷將個案提升至調查階段。年內，競委會共就**4**宗個案展開調查。

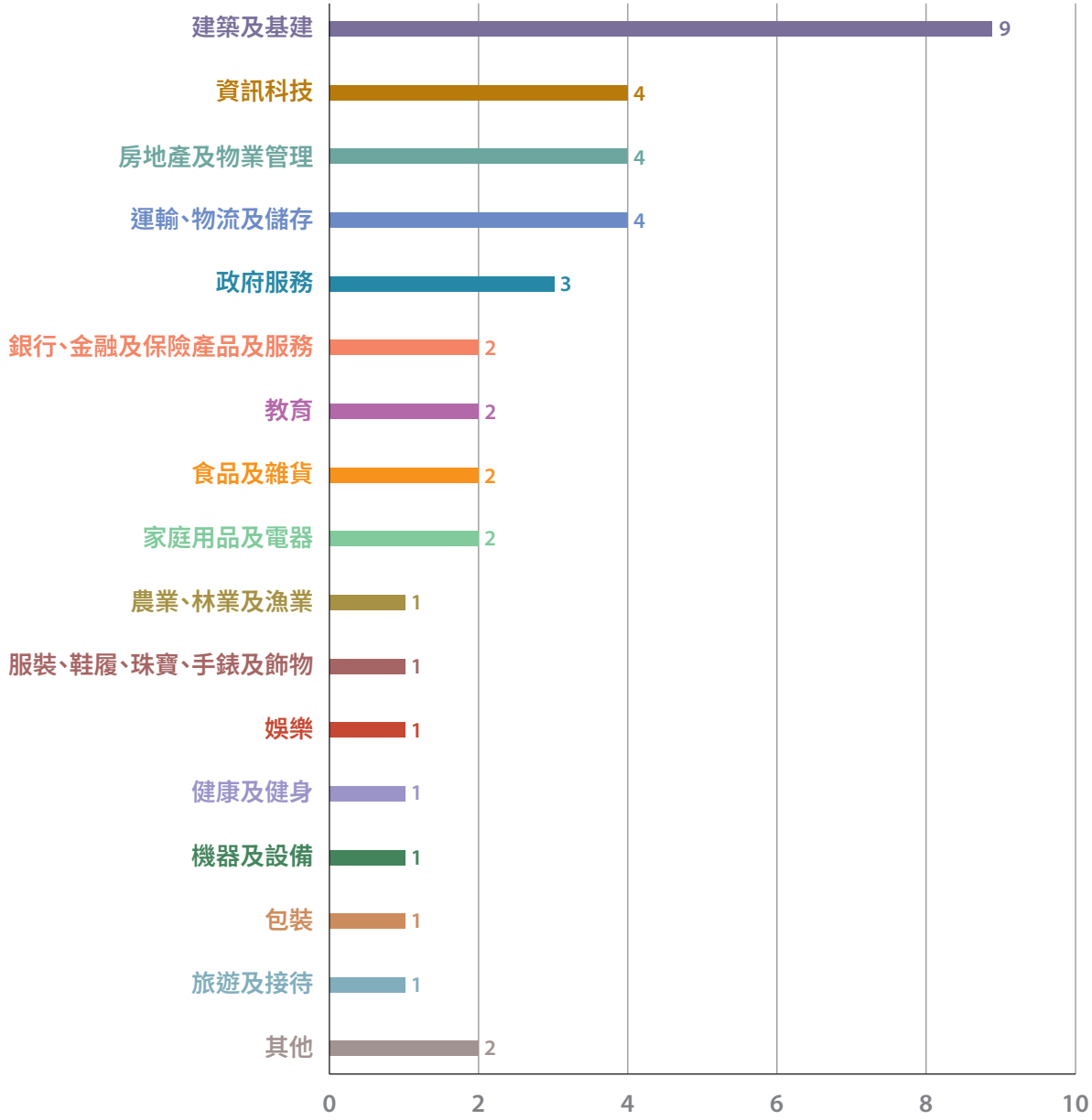
圖表一：投訴 — 按涉嫌違反守則之行為的性質[2]（2025年4月1日至2026年3月31日）

第一行為守則		第二行為守則	
合謀行為	156	獨家交易	36
獨家交易	58	其他單方行為	10
操控轉售價格	9	搭售及捆綁銷售	9
搭售及捆綁銷售	8	掠奪性定價	6
其他	27	其他	7
其他			
一般性質	3	與行為守則無關	163

[1] 包括源於投訴及其他渠道的個案。

[2] 每宗投訴均可能涉及對多種反競爭行為的指控。

圖表二：處理中的初步評估與調查個案所涉行業[3]（2025年4月1日至2026年3月31日）



[3] 每宗個案均可能涉及多個行業。

入稟競爭事務審裁處的案件

競委會於年內就一宗新案件入稟競爭事務審裁處（見下文）。

競爭事務委員會 對 張炯權及其他

競委會就一宗樓宇維修合謀案件，起訴6間業務實體及12名人士。他們組成的圍標集團涉嫌在至少11個屋苑及大廈的維修工程招標期間，從事圍標等反競爭行為。初步估計相關工程的合約總值合共近七億港元。

其他執法重點

就涉及**樓宇維修**的案件，展開**三次執法行動**，共搜查50個處所



就一宗涉及**泳池服務**的案件採取**執法行動**，搜查12個處所

與一個具領先地位的網上外賣平台**達成解決方案**，該平台分**兩階段**（*先自願修改，再作正式承諾*）修改或刪除與合作餐廳所訂立的協議中，可能損害競爭的條文

政策意見

競委會就香港境內及境外的競爭事宜，向特區政府提供意見。過去一年的主要工作包括：

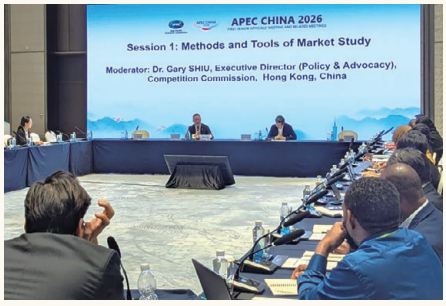
就約**25項公共政策及監管事項**向政府及公營機構提供意見，涵蓋私營醫療服務、環保措施、人工智能的應用、電商平台、多邊貿易協議，以及網約車服務等

約見本港各大油公司代表，對**車用燃油價格波動**表達關注

與國際及中國內地的合作及聯繫

競委會於年內繼續致力與中國內地及海外同儕保持緊密聯繫。

積極支持**2026年亞太經合組織「中國年」**，包括擔任「能力建構項目」的共同提案者，並以主持人及講者身份參與多場主要會議





與柬埔寨競爭委員會簽署**諒解備忘錄**

宣傳倡導

報告期內，競委會繼續透過各類型的社區參與及教育活動，向商界、青少年及其他持份者推廣競爭法，同時促進各界合規守法。競委會亦透過不同渠道推出各類型的宣傳活動，全力提高公眾意識及向社區推廣競爭文化。

公眾參與活動

接觸公眾的資料及數字（截至2026年3月31日）

62場 簡報會／會議

8場 大型講座

3場 學校工作坊

接觸了

約10,800*

各大商會、行業協會、企業（包括中小企）及公營界別的代表、學生及公眾人士

** 包括實體及網上活動的參加者。*

重點宣傳活動

展開**大型宣傳活動**，加深公眾對「交換敏感資料」的認知和了解







推出**「玩•PO•競」中學生AI漫畫創作挑戰賽**，吸引逾千名參賽者

舉辦專為中小型企業而設的**競爭法合規講座**





積極利用**社交媒體**，於多個網上平台發布了逾150則有關競爭法及競委會工作的帖文

競爭事務委員會

電 話 +852 3462 2118　　**網 址** https://www.compcomm.hk