《競爭條例》合規須知
在行業協會會議上交換資料的實務指南

行業協會為可能是競爭對手的會員提供互動機會。行業協會及其會員有責任確保在行業協會的會議上，不會分享或討論任何敏感商業資料。交換此類資料可能會損害競爭，有機會違反《競爭條例》，令你的公司、協會以至你本人面臨嚴重後果。

會員之間絕不能交換敏感商業資料

不大可能被視為敏感商業資料	相當可能被視為敏感商業資料
有關業界最佳做法的資訊，例如安全守則、排放標準	未來定價意向，或價格元素，例如折扣、佣金率、回贈
有關可持續發展認證的資料	商業策略，包括與投標意向有關的資料
有助預測需求和避免供不應求的資料	與成本有關的資料，例如員工薪酬、生產成本
公共政策或監管事宜	與營業數額有關的資料，例如銷量

一般而言，交換**歷史性、綜合且匿名**的資料，構成競爭問題的可能性較低。

為確保會議上不會分享敏感商業資料，行業協會應：

- **提醒會員切勿分享或討論任何敏感商業資料**：在會議開始前及進行期間，適時作出相關提醒。
- **避免在議程中加入敏感議題**：議程項目不得涉及或鼓勵會員交換敏感商業資料。
- **留意討論內容**：所有討論，不論是否議程項目，均不得涉及交換敏感商業資料。
- **保存會議紀錄**：記錄會議內容，並註明任何偏離議程的討論；同時亦要記錄會議的出席情況，包括有哪些會員提早離席。

如行業協會會議上發生交換敏感商業資料的情況，作為會員的你該怎麼辦？

你必須公開地與有關行為劃清界線，表明反對相關討論並立即離開會議。你亦應該向競爭事務委員會舉報。

更多資訊

- 交換資料小冊子
- 中小企亦可瀏覽 sme.compcomm.hk