

2026 年 4 月 28 日

即時發布

競爭事務委員會就擬接納 Keeta 建議的承諾展開諮詢

競爭事務委員會（競委會）今日就香港一個具領先地位的網上外賣平台——袋鼠有限公司（以 Keeta 名義營運），按《競爭條例》（《條例》）第 60 條而建議作出的承諾，展開諮詢。競委會認為，Keeta 與其合作餐廳所訂立的協議中，若干條文或會妨礙新晉或小型平台進入市場及擴張業務，削弱網上外賣送遞市場的競爭，可能違反《條例》下的第一行為守則。就此，Keeta 同意分兩階段修改協議，而建議的承諾屬當中的第二階段。競委會認為，接納該承諾可釋除競委會的疑慮。

競委會於 2025 年 11 月公布與 Keeta 達成解決方案¹，Keeta 同意分兩個階段修改與合作餐廳所訂立的協議，包括在第一階段自願修改協議條文，以及在第二階段向競委會作出承諾。Keeta 於 2026 年 4 月初確認，第一階段的自願修訂經已生效。

今日展開的諮詢與第二階段相關。Keeta 在建議的承諾中提出：

- (i) 修改條文，即使餐廳與新晉平台及／或小型平台²合作，亦不會失去與 Keeta 獨家合作時所享有的商業獎勵（例如較低的佣金率）；
- (ii) 修改條文，讓餐廳更容易由與 Keeta 獨家合作，轉為同時與其他網上外賣平台合作；及
- (iii) 刪除阻止餐廳在自家銷售渠道及其他網上外賣平台上，向消費者提供較低餐點價格的條文。

建議的承諾一經接納，將確保上述修訂具有法律約束力，並可由競委會根據《條例》確切執行；同時亦會設立匯報及監察機制，確保 Keeta 遵守承諾。競委會認為，建議的承諾能夠適當地釋除競委會的疑慮，因此擬接納該承諾。

除了 Keeta 建議的承諾內容，競委會亦同時發布了一份諮詢通知及一些常見問題，以就該事宜提供更多資料。所有文件已上載至競委會網站 www.compcomm.hk。

競委會現邀請各界人士對建議的承諾（包括就競委會擬接受該承諾）提供意見，並於 2026 年 5 月 12 日下午 6 時或之前向競委會提交申述。

競委會在考慮所有於截止日期前收到的申述後，會決定是否接受建議的承諾。所有申述均會上載至競委會網站，如提交的申述含有機密資料，有關人士須同時提供非機密版本。

¹ 詳見競委會於 2025 年 11 月 12 日發布的[新聞稿](#)。

² 根據該承諾，小型平台的定義為任何在香港市場佔有率不超過 10% 的網上外賣平台。