競爭事務委員會
COMPETITION
COMMISSION

2021/2022 年報摘要

執法

調查

競爭事務委員會對可能違反《競爭條例》的個案展開調查，並在發現有違反條例的情況時執法，以達致最適當的執法結果。個案可能源於接獲的投訴、政府或其他公營機構的轉介，或由競委會自行展開調查。

競委會年內共接獲並處理了 **235** 宗投訴。共有 **17** 宗[1]需要進一步評估的個案進入了初步評估階段。當競委會有合理因由懷疑有違反行為守則的情況發生時，會將個案提升至調查階段。年內，競委會共就 **6** 宗個案展開調查。

圖表一：投訴 – 被指違反守則之行為的性質[2]

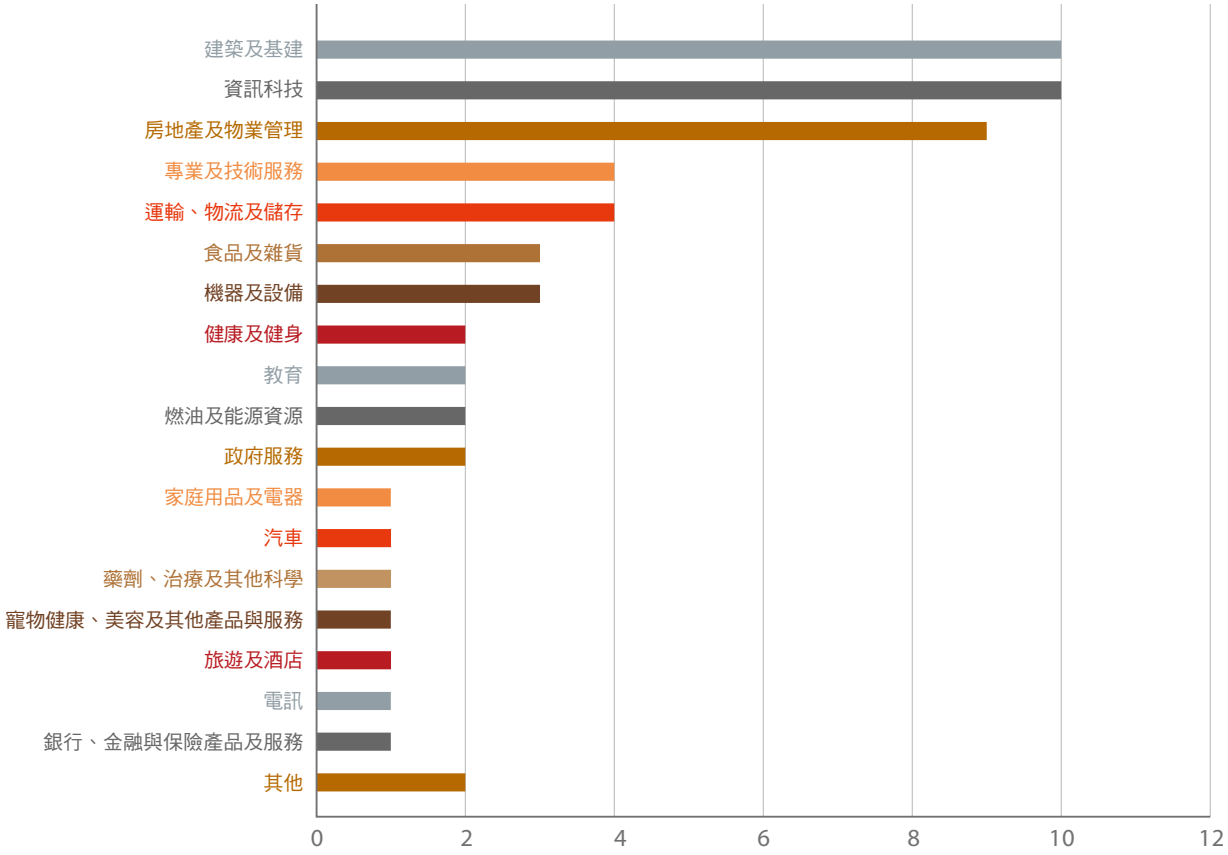
投訴（2021年4月1日至2022年3月31日）

第一行為守則		第二行為守則	
合謀行為	62	獨家交易	22
獨家交易	10	拒絕交易	14
操控轉售價格	6	搭售及捆綁銷售	12
交換資料	3	掠奪性定價	7
其他	8	其他	12
其他			
一般競爭情況	44	與行為守則無關	90

1 包括源於投訴及其他渠道的個案。

2 每宗投訴均可能涉及對多種反競爭行為的指控。

圖表三： 處理中的初步評估與調查個案所涉及的行業（2021 年 4 月1日至 2022 年 3 月 31 日）[3]



3 每宗個案均可能涉及多個行業。

入稟競爭事務審裁處的案件

競委會於年內就 **3** 宗合謀案件入稟競爭事務審裁處：

1

競爭事務委員會 對 Quadient Technologies Hong Kong Limited 及其他

案件涉及在銷售入信機[4]時合謀定價、瓜分市場及圍標

2

競爭事務委員會 對 香港工商清潔服務有限公司及其他

答辯人涉嫌就提交予香港房屋委員會的標書合謀定價，有關招標涉及房委會管理的公共屋邨及其他大廈的清潔服務

3

競爭事務委員會 對 錦倫旅運有限公司及其他

答辯人涉嫌在本地酒店銷售旅遊景點門票及車票時合謀定價

4 入信機是將信件及其他郵件放入信封的機器，方便大量投寄。

其他執法重點



就一宗大廈維修工程招標出現懷疑合謀行為及其他刑事罪行，**首次與警方採取聯合行動**

就兩宗分別關於網上外賣平台及私家車維修市場的調查，**公開邀請公眾**提供資料

就行業、體育、專業及工商協會的入會規則可能涉及的競爭風險，發表**意見公告**



發表與《競爭條例》第 60 條**「承諾」有關的政策**，為商界提供指引，並鼓勵企業在合適的情況下作出承諾

政策意見

過去一年，競委會就數十項公共政策向政府及公營機構提供意見，當中包括：

1

與**民生**息息相關的議題，例如街市攤檔競投、新鮮食品供應鏈及提供指定垃圾袋的機制

2

有關**營商環境**的議題，包括航空公司經營權、無紙證券市場制度下的收費及的士保險市場

3

可能引起潛在競爭問題的**政策**，例如向固有巴士營辦商批出新專營權

競委會亦致力為政策制定者提供知識及實用工具，以提高他們在制定政策的過程中，評估政策對競爭有何影響的能力。重點包括：

與公務員事務局合作，為超過 80 名於近年入職的政務主任舉辦面授培訓課程

為法定及公營機構的員工舉辦網上講座，簡介《條例》的重點

宣傳倡導

協助公眾及企業認識《條例》的重點及明白守法的重要性，是競委會的主要工作。

縱然面對疫情，競委會繼續為不同持分者舉辦實體及網上活動，並推出各類型的宣傳項目，以提高整體公眾意識以及推動競爭文化。

公眾參與活動

接觸公眾的資料及數字（截至 2022 年 3 月 31 日）

舉行了

40場 簡報會 / 會議

6場 大型網上講座

1場 網上培訓課程

接觸了

約5,400*

各大商會、行業協會、企業（包括中小企）、公營界別代表、學生及公眾人士

* *數字包括實體及網上活動的參加者。*

年內重點宣傳活動



與香港中文大學合辦首個**競爭法網上培訓課程**，約 600 名律師、合規人員及商界代表參加

推出宣傳活動迎接《競爭條例》全面生效**六周年**，重點介紹競爭法體系在香港帶來的改變





藉**東京奧運熱潮**推出**宣傳活動**，推廣公平競爭，並鼓勵公眾向競委會舉報反競爭行為

為大專學生舉辦的**「玩 • PO • 競」**社交媒體宣傳挑戰賽圓滿結束，並舉行頒獎禮





加強利用**社交媒體**，在競委會多個網上平台上載約 170 條有關競爭法及競委會工作的帖子

競爭事務委員會

電 話 +852 3462 2118 **網 址** https://www.compcomm.hk