競爭事務委員會
COMPETITION
COMMISSION

2023/2024 年報摘要



執法

調查

競爭事務委員會（競委會）徹查可能違反《競爭條例》（《條例》）的個案，並在發現有違反《條例》的情況下，採取適當的執法措施。個案可能源於企業或個人所作出的投訴，或是根據競委會從其他渠道所得到的資料，如競委會的研究、市場情報，或是經由政府及其他公營機構轉介的個案，而主動展開調查。

競委會年內共接獲並處理了 **320** 宗投訴。共有 **13** 宗[1] 需要進一步評估的個案進入了初步評估階段。當競委會有合理因由懷疑有違反行為守則的情況發生時，會果斷將個案提升至調查階段。年內，競委會共就 **4** 宗個案展開調查。

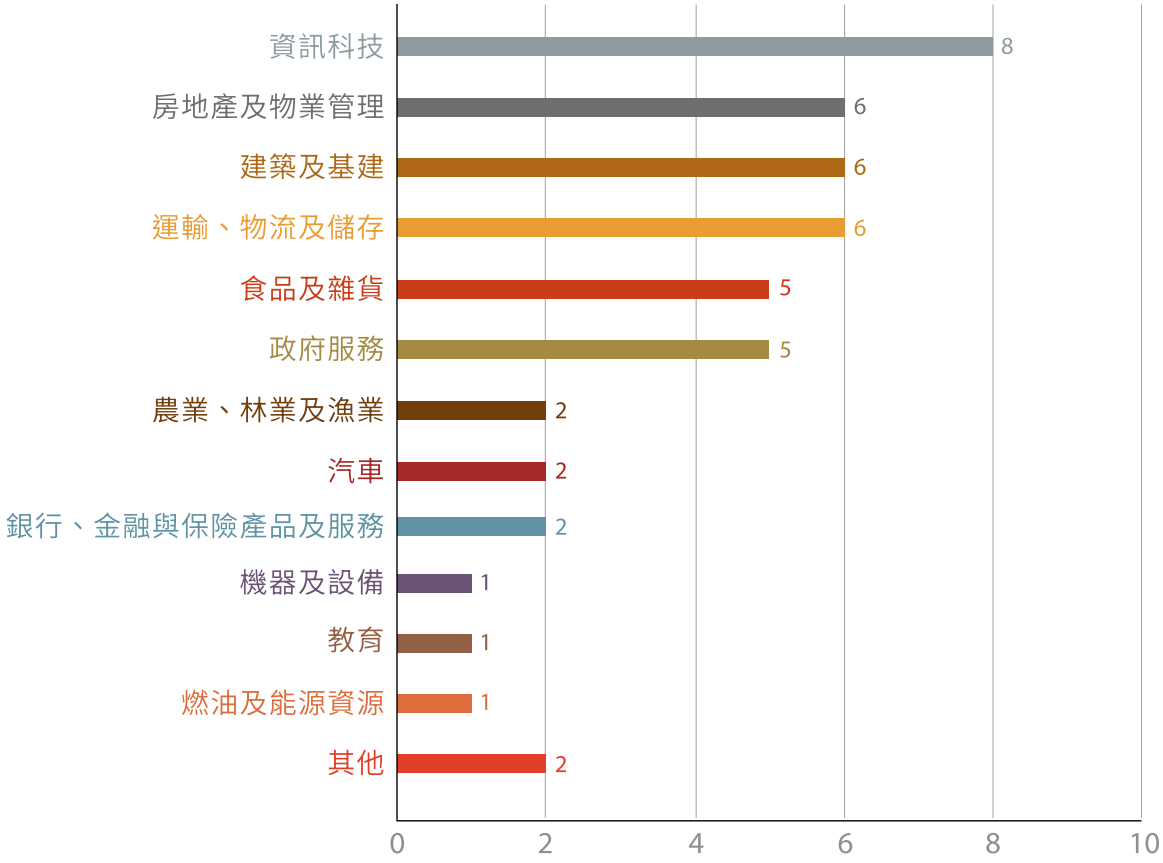
圖表一：投訴—被指違反守則之行為的性質[2]（2023年4月1日至2024年3月31日）

第一行為守則		第二行為守則	
合謀行為	146	獨家交易	46
獨家交易	48	拒絕交易	14
交換資料	18	搭售及捆綁銷售	9
操控轉售價格	17	掠奪性定價	7
集體杯葛	10	操控轉售價格	1
其他	35	其他	13
其他			
一般性質	57	與行為守則無關	132

[1] 包括源於投訴及其他渠道的個案。

[2] 每宗投訴均可能涉及對多種反競爭行為的指控。

圖表二：處理中的初步評估與調查個案所涉及的行業（2023年4月1日至2024年3月31日）[3]



[3] 每宗個案均可能涉及多個行業。

入稟競爭事務審裁處的案件

競委會於年內就 **2** 宗案件入稟競爭事務審裁處：

1

競爭事務委員會 對 安樂機電設備工程有限公司及其他

涉及在香港提供空調工程時合謀定價、瓜分市場及圍標的第二輪訴訟

2

競爭事務委員會 對 美聯物業代理有限公司及其他

涉及訂定銷售香港一手住宅物業時實收佣金的合謀定價案件

其他執法重點

接納了兩個具領先地位的網上外賣平台的**承諾**，修訂及／或刪除它們與合作餐廳所訂立的協議中，可能損害競爭的條文

結束調查兩間航空公司建議的商務合作協議



與香港警務處及入境事務處在香港仔魚類批發市場展開新一輪**聯合行動**

就殯儀服務業的懷疑反競爭行為**展開調查**



政策意見

競委會就在香港境內及境外的競爭事宜，向特區政府提供意見。過去一年的主要工作包括：

就超過**30項公共政策及計劃**向政府及公營機構提供意見，包括電動車退役電池的生產者責任計劃、有需要人士維修自住物業津貼計劃，以及與水管相關的規例

為超過45個部門的**高級政府人員**舉辦有關公共採購及圍標的**簡介會**

與國際及內地的合作及聯繫

競委會年內繼續致力與內地及海外同儕建立友好關係。

與廣東省市場監督管理局簽署**備忘錄**，並共同發布《**粵港企業競爭合規指南**》





舉辦**2023競爭法執法機構與學術界高峰會**，匯聚來自亞太區12個經濟體的頂尖學者及高級執法人員，交流見解和經驗

宣傳倡導

競委會在年內加大力度，舉辦實體及網上活動，以協助企業及公眾認識《條例》的重點，及明白守法的重要性。競委會亦在不同平台推出多項新的宣傳項目，以提高公眾意識及向社區推廣競爭文化。

公眾參與活動

接觸公眾的資料及數字 (截至2024年3月31日)

42場 簡報會／會議

8場 大型網上講座

7場 學校工作坊

接觸了

約9,400*

各大商會、貿易及行業協會、企業（包括中小企）及公營界別的代表，學生及公眾人士。

** 包括實體及網上活動的參加者。*

重點宣傳活動





推出**大型宣傳教育活動**，加深社會大眾對操控轉售價格的認識及了解

舉辦專為高中學生而設的**「玩・PO・競」社交媒體宣傳挑戰賽**，共有近200隊來自80多間中學的學生報名參加





與教育局**首次合辦培訓課程**，向本港中學教師講解《競爭條例》

加強在**社交媒體**宣傳，於競委會多個網上平台上載了約160條有關競爭法及競委會工作的帖子



競爭事務委員會

電 話 +852 3462 2118　　**網 址** https://www.compcomm.hk